



# WSpark Başvuru Kitapçığı

## 1. Ödüllerin Amacı

WSpark, finans ekosisteminde değer yaratan proje ve uygulamaları görünür kılmak; bu projelerin arkasındaki profesyonellerin emeğini, üretkenliğini ve etkisini onurlandırmak amacıyla düzenleniyor. Program, başarı hikâyelerini yalnızca bugünün bir çıktısı olarak değil; sektörün geleceğine yön veren ilham kaynakları olarak ele alıyor.

WSpark, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü desteklerken; sektör genelinde farkındalık yaratmayı ve daha kapsayıcı bir çalışma ortamının gelişmesine katkı sunmayı hedefliyor. Bu ödüller, bireysel başarıları kutlamanın ötesine geçerek kurumsal ve toplumsal dönüşüme ışık tutan bir ilham hareketi oluşturuyor.

PSM dergisi tarafından 2020 yılında başlatılan ve kadınların başarı hikâyelerini görünür kılmayı amaçlayan *WSpark Araştırması*, 2025 itibarıyla yolculuğuna WSpark "Başarısıyla Parıldayanlar Ödülleri" olarak devam ediyor.

---

## 2. Yarışmaya Katılım Koşulları- Kurallar

### Başvuruya Açık Olan Sektörler:

WSpark, aşağıdaki kuruluşlarda görev alan kadın profesyoneller ve girişimcilerin başvurusuna açıktır:

- Bankalar
- Teknoloji Şirketleri
- Fintek'ler – InsurTech'ler – RegTech'ler
- Yatırım Şirketleri
- Sigorta Şirketleri
- Yazılım Şirketleri
- Dijital (Kripto) Varlık Platformları
- Ödeme Kuruluşları
- Diğer Kuruluşlar (Finans kuruluşları ile iş birliği yapan, ortak proje geliştiren finansal olmayan kuruluşlar)

Başvuru yapacak katılımcıların, yukarıda belirtilen sektörlerde faaliyet gösteren ve en az **5 yıl (Staj dönemi hariç)** iş deneyimine sahip olmaları gerekmektedir.

### Yarışmacı Yaş Sınırı:

- **45 yaş ve altındaki** kadın profesyoneller yarışmaya başvurabilir.

### Esnek Yaş Tanımı:

WSpark bir PSM dergisi yarışmasıdır  
W: [wspark.com.tr](http://wspark.com.tr) E: [psm@psmmag.com](mailto:psm@psmmag.com)  
Erişim Medya Radyo, Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.



- “Tecrübesiyle Parıldayan – Deneyim ve Uzmanlık Ödülü” kategorisi için yaş sınırı **esnek**dir. Bu ödüle, **46 yaş ve üstündeki kadın profesyoneller de başvuru yapabilir.**

#### Ünvan Seviyeleri:

- Üst Düzey Yöneticiler hariç, uzman ve üzeri tüm ünvanlardaki kadın profesyoneller yarışmaya başvuru yapabilir.
- Ünvanlar arasında farklılıklar olabileceğinden, şirketlerin organizasyon yapısına uygun benzer seviyelerdeki roller de değerlendirmeye alınacaktır.

**Örnek Ünvanlar:** Uzman, Kıdemli Uzman, Şef, Takım Lideri, Proje Yöneticisi, Mühendis, Yazılım Geliştirici, Test Mühendisi, Müşteri Temsilcisi, Satış Yöneticisi, Müdür, Grup Müdürü, Başkan, Yönetici, vb.

#### Esneklik İçeren Tanım:

- “Orta düzey yöneticilik yapan, ünvan yapısında orta düzey kademede yer alan, stratejik sorumluluklarıyla öne çıkan profesyoneller.”

#### Üst Düzey Yöneticileri Hariç Tutma:

- Yarışmaya Direktör, Genel Müdür Yardımcısı (VP), Genel Müdür, C-Level (CXO) ve benzeri üst düzey yöneticiler katılamaz.

#### Ünvan Seviyesindeki Amaç:

- Üst düzey yönetici seviyesinin altındaki çalışanların inovasyon, liderlik ve başarı gibi alanlardaki katkılarını ödüllendirmektir.

#### Ekip Liderliği ve Sorumluluk:

- Adaylardan bir ekip yönetimi deneyimi beklenmemektedir. Ancak, projelerde bireysel katkılarını ve liderlik rollerini ortaya koyabilmeleri beklenir.

---

### 3. Başvuru Süreci ve Yarışma Takvimi

#### Başvuru Dönemi:

- **Başvuru Tarihleri:** 1 Ocak 2026 – 28 Şubat 2026 tarihleri arasında başvuru yapılabilir.

#### Proje - İş Uygulama Dönemi:

- Yarışmaya başvuracak projeler, iş uygulamaları **1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2025** tarihleri arasında hayata geçirilmiş veya büyük bir kısmı bu tarihler arasında hazırlanmış olmalıdır.



- Eğer proje önceki dönemde başladıysa, ancak belirtilen tarihler arasında revizyonlar veya ek geliştirmeler yapıldıysa da başvuru yapılabilir.
- Proje sona ermediyse fakat pilota çıkmışsa son başvuru tarihine kadar elde edilen sonuçların paylaşılması beklenir. Başlangıç aşamasında olan, henüz pilota çıkmamış projeler değerlendirmeye alınmaz.

#### **Online Jüri Değerlendirme Dönemi:**

1 – 15 Mart 2026

---

## **4. Başvuru Formu**

### **Başvuru Yeri:**

- Yarışmaya katılım için başvurular, **wspark.com.tr** üzerinden **online** olarak yapılacaktır.

### **Katılım Kuralları:**

- Başvuru formu doldurulmadan önce, “**Başvuru Şartları ve Kriterler**” sekmesindeki tüm açıklamaları dikkatlice incelemeniz gerekmektedir.
- Başvuru formunu doldururken, katılım kuralları kabul edilmelidir.

### **Başvuru Formunun Doldurulması:**

- **Birden Fazla Kategoriye Başvuru:** Aynı proje veya iş uygulamasıyla birden fazla kategoriye başvurmak mümkündür. Ancak her başvuru için kategoriye özgü detayları açıklamak adına formu kategori özelinde yazmanız şiddetle önerilir.
- **Farklı Projeler İçin Başvuru:** Farklı projelerle başvuru yapılması durumunda, her proje için ayrı form doldurulması ve kategorilerin seçilmesi gerekmektedir.

### **Form İçeriği:**

Başvuru formu aşağıdaki bölümlerden oluşmaktadır:

- **Künye Bilgileri**
- **Proje Bilgileri**

Başvuru formunda **aşağıdaki bölümleri doldurmanız gerekmektedir:**

### **SNOPSİS (1500 karakter)**

Başvurduğunuz projenin veya iş uygulamasının ne olduğunu, hangi ihtiyaca cevap verdiğini ve sektöre/şirkete sağladığı faydayı özetleyin.



Jüri bu bölümden hem projenin kapsamını hem de sizin bu projedeki rolünüzü net şekilde görebilmelidir.

### **Amaç (Başlatılma Gerekçesi) – 1000 karakter**

Projenin veya iş uygulamasının neden başlatıldığını, hangi problem veya fırsat üzerine kurgulandığını açıklayın.

Başlangıç noktasını, proje fikrinin nasıl ortaya çıktığını ve hedeflediğiniz temel amacı net olarak ifade edin.

### **Etki (Yöntemler) – 1000 karakter**

Projede uyguladığınız yöntemi, süreci nasıl yönettiğinizi ve yarattığınız etkiyi somutlaştırın. Sektöre, müşteriye, şirkete veya ekiplere sağlanan değerleri mümkünse ölçülebilir verilerle açıklayın.

Uygulama aşamalarında sizin hangi adımlara liderlik ettiğinizi belirtmeniz önemlidir.

### **Başarı – Sonuç (1000 karakter)**

Proje veya iş uygulaması sonucunda ulaşılmış somut çıktıları paylaşın. Hedeflenen amaç ile gerçekleşen sonuçları karşılaştırın ve değişimi rakamlarla ifade edin (mümkünse önce/sonra verileriyle).

Aday olarak kişisel katkınızı, projenin başarıya ulaşmasında üstlendiğiniz rolü ve fark yaratan yönlerinizi bu bölümde açıkça anlatın.

---

## **5. Başvuru Görsel ve Video Materyalleri**

### **Başarının Anlatılması – Video Süreci:**

- Başvuru sırasında, proje veya iş uygulamasını ve başarılarınızı anlatan **2 dakikalık bir video** çekmeniz **tavsiye edilir**.
  - **Video Linki:** Video, profesyonel olmayan bir çekim olabilir ve **YouTube, Vimeo, Google Drive veya Yandex Cloud** gibi platformlardan birine yüklenebilir.
  - **Not:** Başvuru formunda yalnızca **1 adet video linki** eklenebilir.

### **Görsel Materyaller:**

- Başvuru formuna aşağıdaki görsel materyaller eklenebilir:
  - 1 adet video (link olarak eklenmelidir)
  - 1 adet görsel/proje dosyası/sunum (max. 100 MB, JPG, PNG veya PDF formatlarında)
- **Görsel materyaller isteğe bağlıdır**, ancak yüklenmesi tavsiye edilir.

## 6. Jüri

WSpark jürisi şu paydaşlardan oluşmaktadır:

Finans sektörü üst düzey profesyonelleri

Finans sektörü ile ilişkili teknoloji yazarları

Akademisyenler

Finans sektöründe etki yaratmış girişimciler ve ilgili disiplinlerden temsilciler

---

## 7. Değerlendirme Süreci

Jüri, başvuruları iki aşamalı değerlendirecektir:

- 1'inci Aşama - Online Jüri Değerlendirmesi: Ön elemeyi geçen uygun projeler online jüri değerlendirmesine açılır. Jüri projeleri 5 üzerinden puanlar. Bu puanlamada 3 ve üzeri puan alan projelerle kısa liste (finalistler) oluşturulur.
- 2'nci Aşama – Jüri Toplantısı: Kısa listeye giren projeleri değerlendirmek üzere jüri toplanır. Jüri toplantısı esnasında her kriter ayrı ayrı puanlanmayacaktır. Ancak jüri üyelerinin kriter ve katsayıları göz önünde bulundurarak bir kanaate varması beklenir.

Her kategori özelinde en yüksek puan alan finalistler (3,5 ve üzeri) puan sıralamasını dikkate alarak kategori birincisi, ikincisi ve üçüncüsü olarak belirlenecektir. Jüri başkanı ve jüri üyeleri kazanan projeleri belirlemek için puan sınırını değiştirme yetkisine sahiptir. Kısa listeye giren projeler son finalde elenebilirler.

Yarışma başvurusu yapan şirketlerde görev alan jüri üyeleri varsa; oylamada hem kendi şirketlerinin hem de yarışan rakiplerinin projelerine oy veremeyecektir.

Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından bir başka kategoriye alınması ve bu kategori altında değerlendirilerek ödüllendirilmesi mümkündür.

Finale kalan projeler, son turda 3,5 barajını geçememeleri halinde elenirler. Yarışma jürisi; finale kalan, ancak yeteri kadar puan alamayan projeleri, başvuru kategorisi özelinde ödüle layık görmeme yetkisine sahiptir.

Eğer bir yarışan, birden fazla kategoride aynı proje ile aday olmuş, final listesine girmiş ve birden fazla ödül kazanmışsa sadece hak ettiği en yüksek puanı



değerlendirmeye alınır. Örneğin: Bir başvuru bir kategoride Gümüş, aynı proje ile bir başka kategoride Altın ödül kazanmışsa, bu çalışmanın sahibi kişiye/şirkete sadece kategori birinciliği Altın WSpark takdim edilir.

Puan eşitliği durumunda her iki kişiye/şirkete de ödül verilebilir. Her kategoride Bronz, Gümüş ve Altın ödül kazanan çıkamayacağı gibi, bazı kategorilerde birden çok Altın, Gümüş, Bronz WSpark kazanan olabilir.

---

## 8. Ödüller

### Başarısıyla Parıldayanlar Ödülleri

- **Altın WSpark:** Jüri değerlendirmesi sonucu yarıştığı kategoride kısa listeye kalan ve jüriden 5 üzerinden toplamda en az 3.5 puan alan projelerin sahibi katılımcılar “Altın WSpark” kazanmaya adaydırlar. Jüri tarafından belirlenen en yüksek puanı alan 1’inci proje, yarıştığı kategoride “Altın WSpark”a layık görülür. Eğer yeterli puan alınamaz ise; Yarışma jürisi herhangi bir kategoride birincilik ödülüne layık proje belirlememe yetkisine sahiptir. Jüri kategoride, birden fazla Altın WSpark da verebilir.
- **Gümüş WSpark:** Jüri tarafından belirlenen kategori birincisinin ardından en yüksek puanı alan 2. proje, "Gümüş WSpark"a layık görülür. Her 3.5 ve üzeri puan alan proje Gümüş WSpark almaz. Jüri kategoride, birden fazla Gümüş WSpark verebildiği gibi belirli bir kategoride sadece Gümüş Wspark da verebilir.
- **Bronz WSpark:** Jüri tarafından belirlenen kategori ikincisinin ardından 3.5 ve üzeri en yüksek puanı alan 3. proje, “Bronz WSpark”a layık görülür. Jüri belirli bir kategoride sadece Bronz WSpark da verebilir.

---

## 9. Ödül Kategorileri

### Parıldayan Kategoriler

1. **İnovasyonun Parıldayanı – Yılın Proje Başarısı:** Yenilikçi yaklaşımı, uygulanabilirliği ve şirketine kattığı değer ile öne çıkan projeler. Bu projeyi hayata geçiren kadın profesyonel ve kurum birlikte ödüllendirilir.
2. **Yenilikçi Çözümün Parıldayanı – Yılın Yenilikçi Çözümü:** Teknoloji, dijitalleşme veya yaratıcı düşünce odaklı özgün çözümler geliştiren projeler. Bu çözümün arkasındaki kadın profesyonel ve şirketi onurlandırılır.
3. **Etkiyle Parıldayan – Yılın Etki Yaratın Uygulaması:** Finansal, operasyonel veya sosyal açıdan ölçülebilir etki yaratan proje veya uygulamalar. Bu etkiyi yaratan kadın profesyonel ve şirket ödüllendirilir.



**4. Dijital Dönüşümün Parıldayanı – Yılın Dijital Dönüşüm Başarısı:** Teknoloji tabanlı dönüşüm projelerinde somut ve güçlü sonuçlar elde eden profesyonel ve kurumu onurlandırır.

**5. Girişimcilik Parıldayanı – Yılın Kurum İçi Girişimciliği:** Kurum içinde yeni iş modelleri oluşturan, süreçleri dönüştüren veya yenilikçi fikirleri hayata geçiren projeler. Bu girişimci yaklaşımı sergileyen kadın profesyonel ve şirketi ödüllendirilir.

**6. Sinerjiyle Parıldayan – İş Birliğinde Mükemmellik Ödülü:** Ekip içi veya kurumlar arası iş birliğiyle başarıya ulaşan projeler. Bu sinerjiyi yaratan kadın profesyonel ve ilgili kurum birlikte ödüllendirilir.

**7. Tecrübesiyle Parıldayan – Deneyim ve Uzmanlık Ödülü:** Bilgi birikimi ve uzmanlığıyla proje başarısına anlamlı katkı yapan kadın profesyoneller onurlandırılır. Bu kategori 45 yaş üstüne de açıktır; üst düzey yöneticiler başvuramaz. Ödül kişi + kurum birlikteliğiyle verilir.

---

## 10. Başvuru ve Ödeme

- 1 Ocak 2026 - 28 Şubat 2026 (8.000 TL + KDV / \*\*9.600 TL KDV dahil)
- Başvuru ücretinin **online** olarak ödenmesi gerekmektedir.
- Ödeme, **Banka Kartı/Kredi Kartı** ile **WSPARK** sitesindeki “**Başvur**” sekmesinden gerçekleştirilebilir.

---

## 11. İade Koşulları

Katılımcı şirket (aday) dilediği zaman başvurusunu geri çekme hakkına sahiptir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan sonra ücret iadesi gerçekleştirilmez. Bu noktada katılımcı şirketin (adayın) projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

---

## 12. Sosyal Sorumluluk

Her başvuru; eğitim sürecindeki üniversiteli genç kızların heyecan dolu yüreklerinde “ben de başarabilirim” umudunu ve hayallerini yeşertecek sinerjiyi oluşturmayı amaçlıyor. Yarışma sosyal sorumluluk misyonu çerçevesinde; yazılım ve teknoloji alanında kariyer yapmak isteyen imkanları kısıtlı genç kızlara umut kapılarını aralıyor.

Bu yarışma, geleceğin teknoloji liderlerinin önünü açarken; fırsat ve cinsiyet eşitliği için de güçlü bir ses olmayı hedefliyor.



---

### 13. Önemli Notlar ve Kurallar

- **Ön İzleme:** Başvuru formu erken başvuru dönemi ve geç başvuru dönemi içindeki tarihlere göre düzenleyebilir ve yeni proje eklemeleri yapabilir.
  - **Telif Hakkı:** Başvuru sırasında gönderilen materyaller, **Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.** tarafından tanıtım amaçlı kullanılabilir. Katılımcı bu durumu kabul eder ve telif talep edemez.
  - **Ajans Başvuruları:** Başvuruların ajanslar tarafından yapılması durumunda, ajansın veya başvuranın projeye ait onayı ve telif hakkı durumu sorumluluğundadır.
  - **Diskalifiye Durumu:** Eğer başvuruya konu olan projeye veya iş uygulamasına karşı herhangi bir itiraz olursa, **Erişim Medya A.Ş.** projeyi diskalifiye etme ve ödül kazanılmışsa geri alma hakkını saklı tutar.
-